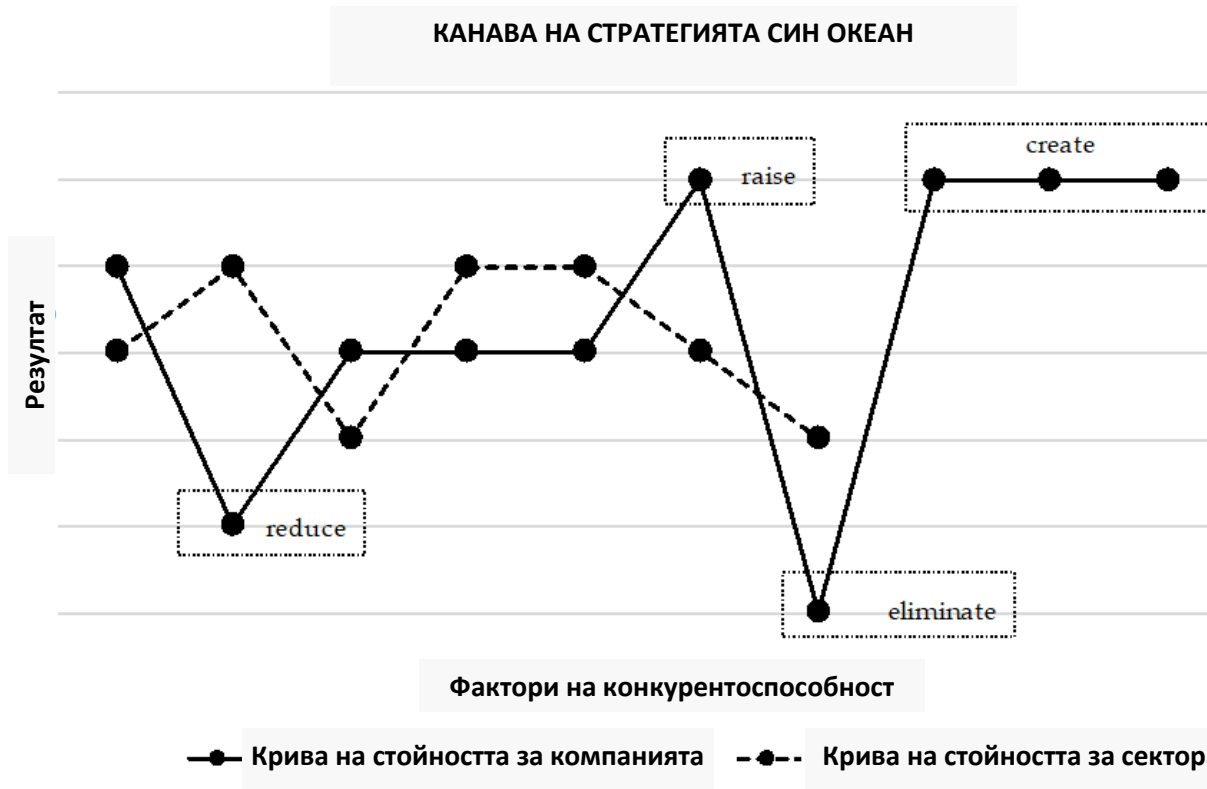


## ОСНОВА НА СТРАТЕГИЯТА СИН ОКЕАН



Фиг. 1: Примерна основа на стратегия

- Определете основните фактори за конкурентно предимство във Вашия сектор.



- За всеки от факторите отбележете позицията на Вашата компания спрямо конкурентите.

- Поставете всички оценки на координатната система и помислете къде и как можете да изберете нова крива на стойността.

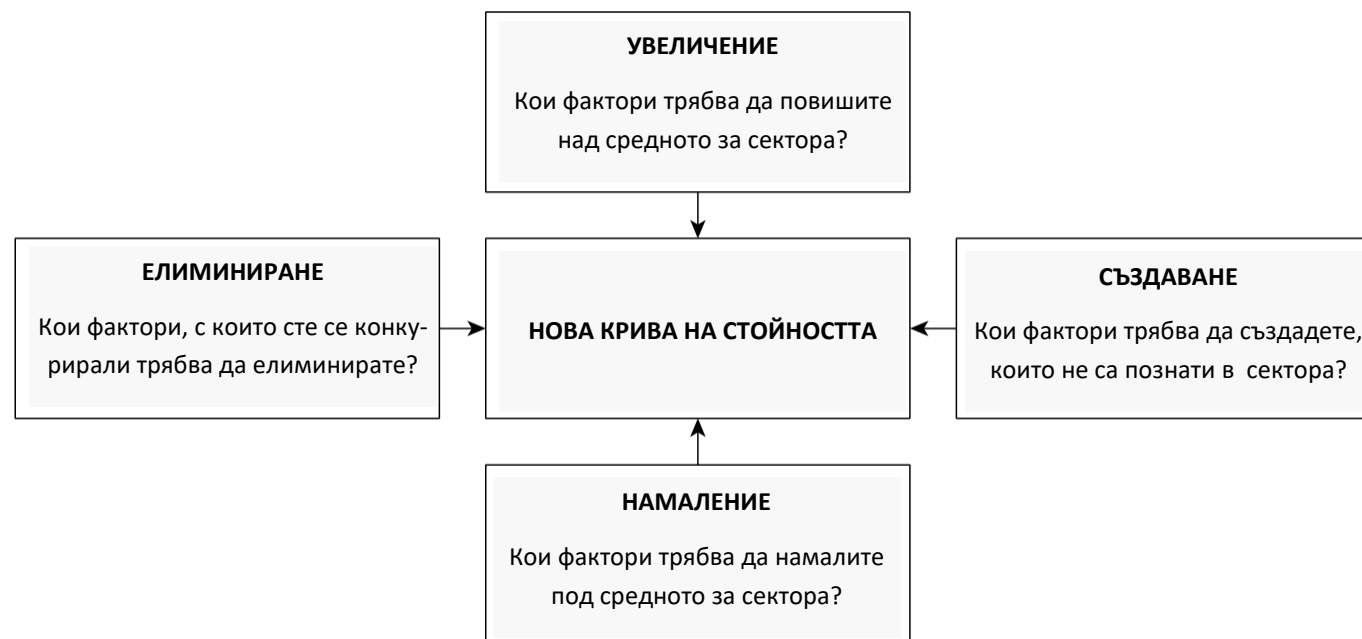
- Обсъдете кривата на стойността и възможностите за иновации.





*Отбележете:*

*Този шаблон може да Ви помогне, както да определите текущата конкурентна позиция на компанията, така и да построите нова крива за създаване на стойност на иновациите. Тези четири елемента могат да ви подпомогнат за това (вж Фиг. 2).*



Фиг. 2: Рамка за действия Син Океан



Повече информация може да намерите на адрес:  
[www.blueoceanstrategy.com/tools/](http://www.blueoceanstrategy.com/tools/)



Резултат

Фактори за  
конкурентоспособност

